

Turismo sostenible para Madrid



- Pag. 3  ¿Qué es el turismo sostenible?
- Pag. 4  ¿Cuál es el impacto del turismo en Madrid?
- Pag. 5  ¿Cuál es el impacto del turismo en Madrid II?
- Pag. 6  ¿Cuáles son los principales retos del turismo en Madrid para convertirse en sostenible?
- Pag. 7  Claves para hacer el turismo sostenible
- Pag. 8  Transformación sostenible del turismo
- Pag. 9  Madrid, ciudad de turismo no sostenible
- Pag. 10  El Greenwashing no es la solución
- Pag. 11  Planes de sostenibilidad turística en destinos
- Pag. 12  Planes de sostenibilidad turística en destinos II
- Pag. 12  Turismo, espacios naturales y protección del medioambiente
- Pag. 13  Turismo, espacios naturales y protección del medioambiente II
- Pag. 14  Patrimonio cultural y turismo sostenible en Madrid
- Pag. 15  Líneas imprescindibles para un desarrollo sostenible del turismo en Madrid



¿Qué es el turismo sostenible?

“Que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

Al hablar de turismo sostenible hacemos referencia a todas las actividades turísticas en las que se prioriza el respeto por el medio natural, cultural y social, y que va encaminado a definir los valores de una determinada comunidad.

La Comunidad de Madrid recibió 2,1 millones de viajeros internacionales en 2021, muy lejos aún de los 7,6 millones de 2019, cuando se registró una cifra récord. Lógicamente, la capital es el destino número uno de la región, con 1,8 millones de turistas internacionales el año pasado. Si sumamos también los nacionales, la cifra se sitúa próxima a los cinco millones de visitantes. La región cuenta con una extensión de 8.021 km² y 6,6 millones de habitantes, lo que da una idea de la relación entre tamaño, densidad de población y volumen de viajeros al año.

Hay que tener en cuenta que turismo sostenible y masificación son criterios opuestos. Y Madrid, cada vez más, es un gran polo turístico, eminentemente urbano, cultural, con una rica oferta de ocio y gastronomía.





¿Cuál es el impacto del turismo en Madrid?

La Comunidad de Madrid, según datos del INE, recibió en este año 2022 (año con diversos rebrotes pandémicos), 5.748.547 visitantes del extranjero principalmente de Francia, Estados Unidos y Reino Unido por este orden. En cuanto al turismo nacional, Madrid recibió en el último año 17.758.403 de turistas de otras comunidades, con una media mensual de 1.479.867 turistas nacionales encabezados por las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Andalucía y Castilla y León, por ese orden.

Actualmente supone, según los últimos datos del INE, un 8 % del PIB de Madrid y representa un 11,8 % del empleo de la Comunidad de Madrid, pero ha llegado a suponer el 13 % en valores de antes de la pandemia.

Es un sector con gran capacidad para integrar personas con diversas capacidades y personas de bajo nivel formativo en su estructura de empleo y de formación profesional. Esto no debe suponer, como ocurre frecuentemente, infracondiciones laborales.



¿Cuál es el impacto del turismo en Madrid II?

En los registros de empresas de la Comunidad de Madrid encontramos 967 relacionadas con el turismo en Madrid:

- 1º Hoteles, hostales, hospederías, residencias y viviendas turísticas.
- 2º Restaurantes.
- 3º Espectáculos y entradas a atracciones.
- 4º Organizadoras de rutas y viajes.
- 5º Actividades culturales.
- 6º Agencias, comercios, aerolíneas, trenes especiales, autobuses, vehículos.
- 7º Operadores y entidades públicas.
- 8º Portales virtuales, foros, etc...
- 9º Espacios deportivos.

Pero 13 grandes compañías deciden el futuro del turismo en Madrid, que son: El Corte Inglés, Iberia, Real Madrid, Atlético de Madrid, Alsa, NH, Meliá, AC Hoteles, Hoteles Barceló, Mahou, Ifema, Value Retail y Madrid Network.

Participan del Plan Estratégico de Turismo de Madrid y son interlocutores preferentes para la CCAA.





¿Cuáles son los principales retos del turismo en Madrid para convertirse en sostenible?

- 1º Tasas turísticas y limitaciones de entrada de turistas.
- 2º Obligación de Memorias de sostenibilidad e informes de huella de carbono de establecimientos turísticos.
- 3º Cobro de tasas de acceso a espacios protegidos naturales.
- 4º Cobro indiscriminado de acceso a bienes culturales o turísticos.
- 5º Viviendas destinadas a alquileres turísticos por días.
- 6º Regulaciones de Free tours y circuitos con vehículos de movilidad personal o grandes grupos.
- 7º Obligaciones de planes de ahorro de agua y energía, así como de medidas de autogeneración y almacenamiento de negocios turísticos.
- 8º Catálogo oficial de establecimientos hoteleros e inspecciones normativas y laborales periódicas.
- 9º Obligación de estudio de impacto ambiental de actividades turísticas con número elevado de participantes, submarinismo, escalada, tracking, navegación, etc.
- 10º Zonas de turismo restringido y zonas autorizadas (poblaciones y espacios naturales).



Claves para hacer el turismo sostenible

- ✗ Apoyo a la economía local, como productos de la zona.
- ✗ Usar la tecnología para evitar residuos, papeles, plásticos, etc., también para compartir y conocer.
- ✗ Comida y bebidas locales, procedente de las explotaciones de la zona.
- ✗ Cuidar el patrimonio natural. Nunca dejar residuos y recoger lo encontrado.
- ✗ Medios de transporte sostenibles. Transporte público, camina e intenta moverte en transportes que reduzcan la huella de carbono.
- ✗ Conservación de los monumentos y patrimonio cultural, uso de acuerdo a normas y limitaciones.
- ✗ Alojarse en lugares comprometidos con el medioambiente.
- ✗ Respeto a la cultura, las costumbres y los valores de los lugares visitados.
- ✗ Reducir siempre nuestro impacto ambiental, desarrollando mentes críticas y valores positivos como la solidaridad, el humanismo y el respeto a todas las culturas.





Transformación sostenible del turismo

- ✗ No generar impacto o el mínimo sobre el medioambiente, consumo de agua, energía, logística de suministros, transporte y movilidad, calidad del aire, espacios naturales, etc.
- ✗ Generar impactos positivos sobre economía, cultura, valores humanísticos, de la zona y la sociedad afectada.
- ✗ Difundir y proteger la cultura y la riqueza locales.
- ✗ Mejorar infraestructuras y comunicaciones locales, sin impacto ambiental.
- ✗ Generar empleo de calidad, estable y con derechos en el ámbito local con mejora en la formación y promoción en ámbitos nacionales e internacionales.
- ✗ Constituirse en una actividad accesible, asequible y de valores.
- ✗ Aprovechar los planes de ayuda de la CE para su transformación, que serán de 770 M€ para 2023.
- ✗ Alinear objetivos y estrategias con los ODS.
- ✗ Generar dinámicas de innovación, desarrollo e investigación que permitan evolucionar en sostenibilidad, planteándose las áreas en las que es necesario un decrecimiento justo.



Madrid, ciudad de turismo no sostenible

- ✗ La capital sigue siendo la ciudad de los coches, los atascos y los humos en las horas punta. La propia presidenta de la Comunidad, Isabel Ayuso, presumía no hace mucho de ciudad y de atascos los sábados por la noche como seña de identidad madrileña. Seguimos sin un sistema de intercambiadores integrado y herramientas digitales de la Comunidad y el ayuntamiento sobre transporte y movilidad, conectada, universal, sostenible, multimodal, accesible y asequible.
- ✗ El ayuntamiento plantea en ocho años rebajar en un 65% las emisiones de CO₂ respecto a 1990, reducir el tráfico un 10% y dejar en la mitad los accidentes urbanos. El nuevo Plan de Movilidad Sostenible (PMS) Madrid 360 ha sido claramente incumplido en 2022 pese a las reducciones de la pandemia y el impacto del teletrabajo, y vamos por peor camino en 2023.
- ✗ Convertir a Madrid en un destino turístico de huella de carbono neutro es el objetivo, que eventos profesionales que albergue Madrid dejen una huella social y medioambiental positiva en la ciudad. A través de Madrid Convention Bureau (MCB), se ha puesto en marcha una plataforma digital pionera en España que asiste a los organizadores para realizar una gestión eficiente y responsable de su evento, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.





El Greenwashing no es la solución

Madrid logra el segundo puesto en el ránking de U Switch de las ciudades más sostenibles de su posición gracias a que obtiene el 77% de su energía de manera sostenible (toda importada, dado que es un sumidero energético) y a que logra una calificación del 82% gracias a su infraestructura de transportes (mayoritariamente para vehículo privado de combustión, con un transporte público redundante, caro, no accesible y sin intermodalidad o integración).

También ha tenido mucho impacto la iniciativa de plantar un árbol por cada veinte habitantes, logrando que hoy haya en Madrid más de 300.000 árboles, con 6.400 hectáreas de zonas verdes. Arco Verde es el gran proyecto de la Comunidad de Madrid para acercar la naturaleza a los ciudadanos. Aspira a conectar los tres Parques Regionales con otros espacios naturales, el Arco Verde ya ha completado los primeros 42 kilómetros de los 200 que tendrá y en los que se han plantado 50.000 árboles. Volviendo al ránking de U Switch: en noviembre de 2021, en diversos medios de comunicación digitales nacionales y redes sociales e incluso en el Metro aparecieron decenas de anuncios del ayuntamiento de la capital de España con el eslogan “Presume de Madrid”.

La campaña publicitaria municipal iba acompañada del siguiente mensaje: “Madrid, segunda ciudad del mundo más sostenible”. La campaña, que según fuentes del Ayuntamiento incluyó “otros premios”, costó a las arcas municipales 100.000 euros y duró treinta días. Pero no cuenta con certificaciones como Biosphere, Ecolabel, etc.



Planes de sostenibilidad turística en destinos

Es una herramienta para impulsar destinos con turismo sostenible en la Comunidad de Madrid.

En Madrid, con diez millones de euros, prevén seguir gracias a la financiación de los fondos europeos. Plantean desarrollar un sistema de algas para compensar la huella de carbono, una electrolinera pionera en Canalejas, la implantación integral de nuevas tecnologías o nuevos espacios de inteligencia turística con realidad virtual.

También los de los ayuntamientos de Alcalá de Henares, Aranjuez, San Lorenzo de El Escorial y por la Mancomunidad del Valle de Lozoya, entre otras.

Desde la Dirección General de Turismo de la CM nos detallan las actividades en este sentido:

- ✗ Diseño y promoción de productos y experiencias turísticas que preserven la cultura local y que vertebran el territorio (Patrimonio Mundial en Madrid, Villas de Madrid, etc.).
- ✗ Promoción de productos turísticos que fomenten el turismo de proximidad (MadRURAL, apoyo a la promoción de las comarcas y territorios turísticos madrileños) y apoyo a la población rural.
- ✗ Diseño y promoción de rutas turísticas a través de itinerarios no motorizados vertebradores del territorio (Camino de Santiago en Madrid, CiclaMadrid, senderismo, etc.) o a través de medios de transporte de bajas emisiones (por ejemplo, trenes históricos).





Planes de sostenibilidad turística en destinos II

- ✗ Desde la Dirección General de Turismo de la CM nos detallan las actividades en este sentido:
- ✗ Diseño de producto y promoción de productos de proximidad (agroalimentario, gastronomía local, vinos de Madrid).
- ✗ Promoción de la práctica de un turismo responsable en la Comunidad de Madrid (página web, oficinas de turismo).
- ✗ Generación de productos y experiencias específicas para personas con discapacidad (experiencias accesibles, apoyo DTIs, etc.).



Turismo, espacios naturales y protección del medioambiente

La ciudad de Madrid es la segunda del mundo con mayor número de árboles: en torno a 300.000, sólo superada por Tokyo.

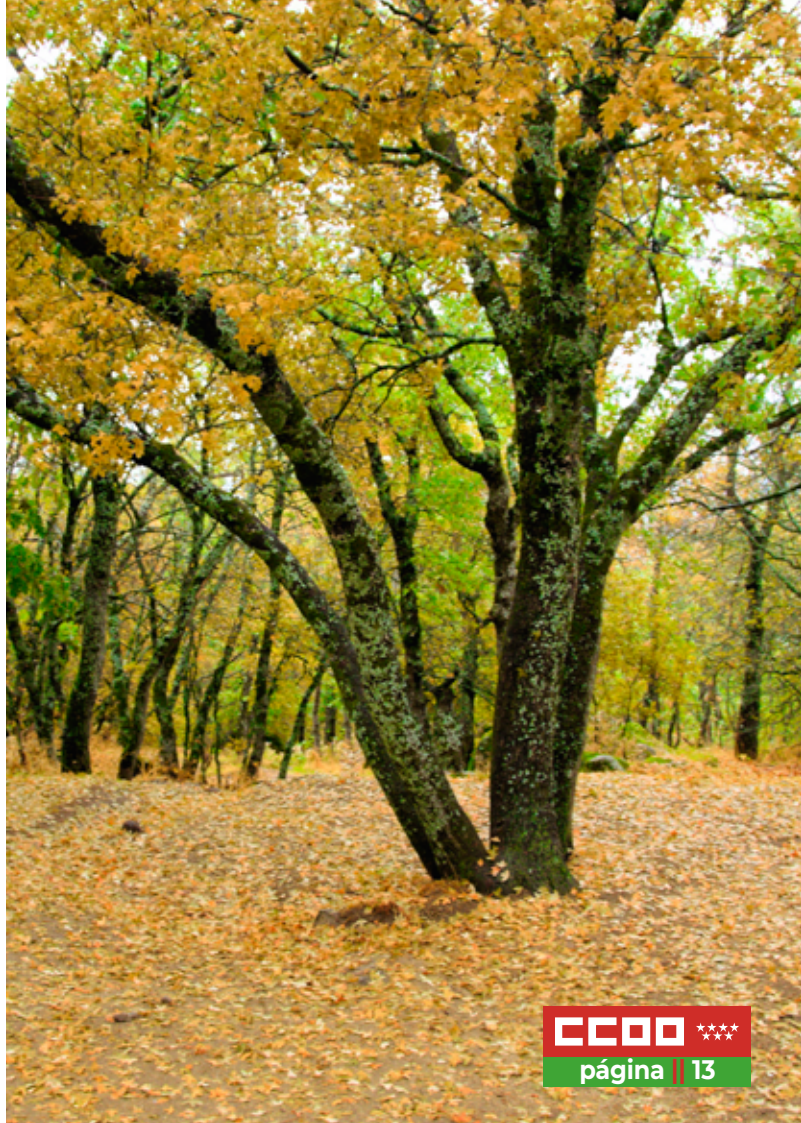
Los Jardines de El Buen Retiro y la Casa de Campo son, sin duda, dos grandes pulmones verdes de la capital. El primero de ellos está en pleno centro y ocupa una superficie de 118 hectáreas. El segundo es el parque público más grande del mundo, con 1.800 hectáreas situadas al oeste de la urbe, y que ocupa cinco veces la superficie de Central Park.



Turismo, espacios naturales y protección del medioambiente II

La Comunidad de Madrid gestiona nueve grandes Espacios Naturales Protegidos que llegan a ocupar hasta el 15% de su territorio. Entre estos espacios se encuentran enclaves emblemáticos a nivel mundial por su biodiversidad, conservación y belleza, como el Hayedo de Montejo, declarado por la UNESCO Patrimonio Mundial Natural, el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, la Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón o el Paraje Pintoresco Pinar de Abantos y Zona de la Herrería, con varias cuencas fluviales protegidas.

Pero la realidad es que nos encontramos con árboles plantados que se pierden por falta de riego, abono, podas, cuidados, etc. Ríos con espumas y vertidos, con falta de caudales, sobre explotación de presas, problemas de biodiversidad..., que no encuentran solución adecuada y que se agravan con la sobreexplotación, no ordenada ni controlada, de espacios naturales o culturales para el desarrollo de eventos privados y negocios.





Patrimonio cultural y turismo sostenible en Madrid

Madrid cuenta en su centro con un entorno único reconocido como Patrimonio Mundial de la Unesco en la categoría de Paisaje Cultural de las Artes y de las Ciencias. El Paisaje de la Luz de Madrid, declarado Patrimonio Mundial, incluye el paseo del Prado entre Cibeles y la plaza del Emperador Carlos V, en Atocha, el parque de El Retiro y el barrio de los Jerónimos. Aquí se encuentran el Palacio de Cibeles, el Banco de España, la Casa de América, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Congreso de los Diputados, los hoteles Palace y Ritz, la Bolsa, el Museo Naval, el Museo del Prado, el Museo Nacional de Artes Decorativas, la Real Academia Española de la Lengua, la iglesia de los Jerónimos, el Real Jardín Botánico, el Real Observatorio Astronómico o el Museo Nacional de Antropología, entre otros.

La Comunidad de Madrid disfruta, además, de otros lugares declarados Patrimonio de la Humanidad como San Lorenzo de El Escorial, Alcalá de Henares, Aranjuez y el Hayedo de Montejo.



Líneas imprescindibles para un desarrollo sostenible del turismo en Madrid

- ✗ Regulación legal de Espacios y actividades turísticas, máximo aforo, transparencia informativa, inspección periódica, catálogos actualizados. Tasas de uso para no nacionales y por colectivos. Obligación legal de informe de sostenibilidad, huella de carbono generada e impacto ambiental y compensaciones.
- ✗ Inversión y regulación en restaurantes, acceso en transporte público o andando, no en vehículo privado, climatización, aislamientos y consumos o emisiones de cocinas regulados, gestión de olores y ruidos. Tratamiento de residuos próxima.
- ✗ Inversión en hoteles y espacios residenciales sostenibles, planificación urbana y de movilidad, autogeneración de energía y solidaridad con áreas públicas o necesitadas próximas, aislamientos y climatización de futuro y bajo consumo, recogida de aguas pluviales para servicios y aprovechamiento de agua de lavado de manos para cisternas, iluminaciones inteligentes por presencia con control centralizado y regulado. Ajardinados en terrazas, tejados y verticales o entorno.
- ✗ Planes innovación, desarrollo e investigación en turismo, formación de trabajadores sectoriales, condiciones laborales sectoriales. Planes de integración, accesibilidad y diversidad.
- ✗ Estudios de decrecimiento justo sectorial.
- ✗ Planes de inversión y mejora de espacios naturales, culturales y monumentales. Planes de movilidad sostenible.





comisiones obreras de Madrid

